

Siguiendo los preceptos de *“No dar nada por sabido”* y *“el compromiso con la mejora continua”*, establecemos los siguientes 10 puntos:

- Nuestro **modelo de negocio** se centra en el **talento** para ofrecer **servicios de alto valor añadido**.
- Establecer **objetivos claros** para los que la dirección proporciona los **recursos necesarios** para su consecución.
- Fomentar la **innovación en servicios y metodologías**, anticipándonos a tendencias y ofreciendo **propuestas diferentes**.
- Priorizar el **uso eficiente de recursos**, evitando compras innecesarias y fomentando el uso de **equipamiento reutilizable o compartido**.
- Promover un entorno de **trabajo sin papel**, utilizando herramientas digitales y **papel reciclado** cuando sea imprescindible.
- Integrar la **gestión de riesgos** como elemento clave para proteger los activos y mitigar amenazas y vulnerabilidades que permitan la continuidad del negocio.
- Desarrollar nuestras actividades enfocadas a la **satisfacción del cliente**.
- Cumplir **con todas las leyes, normativas y estándares aplicables y con los requisitos** específicos de nuestros clientes.
- Aplicar un enfoque de **mejora continua** en la gestión de procesos, riesgos y controles.
- Las personas de la organización reconocen que **el incumplimiento** de esta política **tiene consecuencias**.

Barcelona, a 7 de septiembre de
2026