

GESTIÓN DE RIESGOS ANTE GRANDES CAMBIOS

Las organizaciones requieren el plantearse decisiones estratégicas vinculadas a grandes cambios que pueden alterar la estructura, el modelo de negocio, la cartera de clientes, el mercado...

METODOLOGÍA SIMPLE BASADA EN UNA SECUENCIA DE CINCO PREGUNTAS

1

• ¿PUEDO DECIR QUE NO?

- En ocasiones el cambio es inevitable, (factores tecnológicos, legales o estratégicos)

2

• ¿ESTÁ DENTRO DE NUESTRA MISIÓN?

- Es necesario ver si está dentro de nuestras actividades o supone salir de nuestra zona de confort.

3

• ¿DISPONEMOS DE LOS RECURSOS NECESARIOS?

- Valorar si tanto los recursos disponibles como el volumen de inversión necesario es suficiente para el retorno de la acción, y es fundamental para garantizar el éxito.

4

• ¿ES EL MOMENTO ADECUADO?

- Una vez analizada su necesidad, encaje y viabilidad. Nos hemos de plantear si el espacio temporal es el adecuado o nos va a suponer desviarnos de otros escenarios

5

• ¿LA BALANZA ENTRE EL VALOR OBTENIDO Y ESFUERZO ES POSITIVO?

- Por muy amortizable que sea un cambio, éste ha de alinearse con el incremento de valor que supone.