

CARACTERÍSTICAS DE UN PROFESIONAL DIGITAL

En la era actual, la tecnología y la digitalización han transformado la forma en que trabajamos, nos comunicamos y realizamos actividades cotidianas.

Un profesional digital es aquel individuo que posee las **habilidades** y conocimientos necesarios para desenvolverse eficientemente en el **entorno digital**, utilizando la **tecnología** y las **herramientas digitales** para llevar a cabo sus tareas, comunicarse, promocionarse y desarrollar su carrera profesional.

HERRAMIENTAS DIGITALES



Habilidades sólidas en uso de herramientas digitales, conocimientos de softwares, plataformas, redes, entre otros.

ANÁLISIS DE DATOS



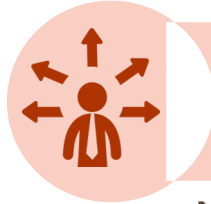
Capacidad de recopilar y analizar datos para la toma de decisiones, transformando la información en conocimiento.

PENSAMIENTO ESTRATEGICO



Capacidad de desarrollo y ejecución actuaciones orientadas a objetivos a largo plazo teniendo en cuenta el marco tecnológico.

ADAPTABILIDAD Y APRENDIZAJE



En un mundo de constante evolución, es imprescindible la capacidad de adaptarse rápido a cambios y novedades.

CREATIVIDAD



Generación de contenido creativo y atractivo, junto a habilidades de comunicación efectivas para transmitir mensajes claros.

CIBERSEGURIDAD Y SEGURIDAD



Gestión de riesgos e incidentes que otorguen consciencia sobre amenazas y vulnerabilidades de los datos e información.

MARKETING DIGITAL



Conocimientos básicos de marketing en línea: desde SEO, publicidad en redes, analítica web,...

PRESENCIA EN LÍNEA



Presencia activa en internet; perfiles en plataformas profesionales actualizados y en redes sociales relevantes.

COLABORACIONES



La colaboración y el trabajo en equipo son claves para lograr resultados. Fomentar actuaciones con otros profesionales.

