

CULTURA CORPORATIVA



VISIÓN

Este concepto cargado de **valores, creencias, metas o normas** puede definir la personalidad de la **organización**, pero no obstante, para que sea realmente efectivo no puede reducirse únicamente a estar por escrito en un apartado de nuestra web o en papel.

PASAR DE LA TEORÍA A LA ACCIÓN

- Hacer partícipes a los trabajadores valorando sus opiniones
- Crear espacios de crecimiento profesional
- Tener presente las necesidades de las partes interesadas
- Trabajar de forma igualitaria y a través del ejemplo
- Establecer una cultura del reconocimiento

MISIÓN



VALORES

BENEFICIOS

- Aumenta la motivación del equipo humano
- Refuerza la identidad interna y externa corporativa
- Aumenta el compromiso de todas las partes
- Refuerza los protocolos y la estratégica empresarial
- Mejora de la gestión del cambio y la toma de decisiones
 - Reduce el absentismo
 - Consciencia sobre la cultura del error

HOY HABLAMOS DE: COMPLIANCE

TOTALRISK